

LE PHARE

Salon du Meuble de Paris, 8 au 12 Janvier 1998

Repérer, découvrir, montrer, les évolutions concepts et produits, dans tous les axes de développement de notre société, afin de pouvoir prévoir, comprendre et expliquer l'évolution des éléments essentiels constituant la nature même des produits qui seront déterminants à terme sur le marché de l'habitat.

Tant, il est vrai qu'habiter ne se limite pas à se meubler. Mais également à s'identifier, à communiquer, à explorer, à découvrir, à inventer ...

Tant, il est vrai que les avancées technologiques advenant dans d'autres disciplines que celle seule, du meuble, entraînent des bouleversements et des évolutions de comportements très fondamentaux. Et que ces évolutions et comportements influent et continuent notablement d'influer dans les modes d'habiter.

Explorer la réalité technologique et culturelle d'aujourd'hui, c'est réfléchir à imaginer ce que sera le futur immédiat du mode d'habiter, donc de la maison, donc du meuble.

1 CONCEPTS / REFERENCES, 2 DOMINANTES, 3 S'IDENTIFIER, 4 COMMUNIQUER, 5 SE DEPLACER, 6 HABITER...

Salon du Meuble de Paris 1998 Les Routes Internationales de la Création LE PHARE

www.salondumeuble.com

Paris Porte de Versailles
HALL 3, allées F-H, stand 41-42

une conception et une réalisation de :

Gilles de Bure
Jean Claude Maugirard
Patrick Renaud
Design Communication Multimedia
Nelly Rodi

pour

Le Salon du Meuble de Paris

Compagnie d'Organisation des Salons des Professions

22, avenue Franklin Roosevelt, F-75008 Paris,
Tél: (33) 01 40 76 45 00, Fax: (33) 01 45 63 78 24

Fabrication de l'espace : **L'enseigne de Paris**



SALON
DU MEUBLE
DE PARIS
JANVIER 98

SALON
DU MEUBLE
DE PARIS
JANVIER 98

CONCEPTS / REFERENCES

Des idées et des produits certes. Mais surtout, leur vie, leur diffusion et leur partage. Du plus immémorial (la parole, l'agora, l'espace de rencontres) au plus innovant (l'art multimédia) en passant par le plus classique (l'écrit) :

SAVOIR: LIBRAIRIE LA HUNE

170, bld Saint Germain, 75006 Paris France

Media

Evolution

Economie

Prospective

Technologie

Culture

Ecologie

CULTURE: FONDATION 3 SUISSES

aide à la création

18, rue d'Enghein, 75001 Paris France
www.3suissses.fr



DOMINANTES

Le temps n'est plus aux classes d'âge ni aux classes sociales, mais bien plutôt aux modes de vie, à la manière de pratiquer la vie. A tout ce qui domine aujourd'hui et qui s'exprime certes en termes quantifiables, mais avant tout en termes qualifiables.

LEGERETE: ADIDAS Chaussures

3, rue du Louvre, 75001 Paris France

www.adidas.com

VIRTUEL: CANAL+ multimedia "Le 2^{ème} Monde"

Cosmos, 35, quai André Citroën, 75015 Paris France

www.cplus.fr

ALEATOIRE: FISH DESIGN Gaetano Pesce

543 Broadway, New York N.Y. 10012 USA / Contact Paris: 01 46 33 83 20

www.materialconnexion.com/html/gaetano-pesce

MINIATURISATION: GEMPLUS Carte sans contact

BP100, 13881 Gémenos Cedex France

www.gemplus.com



VITESSE: LECTRA SYSTEMES Prostyle

5, Esplanade Charles De Gaulle, 92733 Nanterre Cedex France

www.lectra.com

ALEATOIRE: NICOLA JUNGBERGER Créations

Elisabethkirch str.8, 10115 Berlin Allemagne

SUR MESURE: TELEMARKE Vos courses en direct

3615 TMK tél: 080 300 7000

201-213, bld Mac Donald, 75019 Paris France

www.telemarket.fr



SYNTHESE: THOMSON multimedia Collection Line

46, quai Alphonse Le Gallo, 92648 Boulogne Cedex France

www.thomson-multimedia.com



S'IDENTIFIER

La vraie continuité de la démonstration. S'identifier est une histoire vieille comme le monde. Mais là encore, les modes de vie mondialisés influent considérablement sur les systèmes d'identification, d'appartenance.

MIMETISME: ALCATEL Téléphones GSM CLUB

32, avenue Kleber, 92700 Colombes France
www.alcatel.com

COORDONNEES: ALCATEL Téléphones GSM EASY

32, avenue Kleber, 92700 Colombes France
www.alcatel.com

ARCHETYPES: DURAVIT Lavabo Philippe Starck

BP 100, 67241 Bischwiller Cedex France
www.duravit.de/

AILLEURS: GALERIE BERNARD DULON Art Primitif

12, rue Guénégaud, 75006 Paris France

MODE: ISSEY MIYAKE Pleats Please

5, place des Vosges, 75004 Paris France
www.firstview.com/designerlist/isseymiyake.html

BASICS: KREO Transel-Szekely, Ricard-Garouste&Bonetti, Perrier-Szekely

50, avenue Pierre Grenier, 92100 Boulogne France

MODE: MARITHE ET FRANCOIS GIRBAUD

5, place André Malraux 75001 Paris France
www.firstview.com/designerlist/maritheandfrancoisgirbaud.html

EPOQUES: ROCHE BOBOIS Grands Restaurants Parisiens

18, rue de Lyon, 75012 Paris Cedex France

HIGH-TECH: SWATCH Skin

49, avenue Hoche, 75008 Paris France
www.swatch-art.com

MIMETISME: THOMSON multimedia Collection Line

46, quai Alphonse Le Gallo, 92648 Boulogne Cedex France
www.thomson-multimedia.com



COMMUNIQUER

Immédiateté, simultanéité, démultiplication, communiquer s'exprime aujourd'hui en termes de temps réel. Comme si la virtualité n'était autre que la réalité quotidienne de notre monde.

TELEPHONE ORGANISEUR: **ALCATEL** One Touch Com

32, avenue Kleber, 92700 Colombes France
www.alcatel.com



TELEPHONE INTERNET: **ALCATEL** Screen Phone

32, avenue Kleber, 92700 Colombes France
www.alcatel.com

ORDINATEUR: **APPLE** Macintosh Twentieth Anniversary

12, avenue de l'Océanie Z.a. de Courtaboeuf, 91956 Les Ulis Cedex France
www.france.euro.apple.com

TELEPHONE PAR SATELLITE: **GME** La Télécommunication Sans Frontières

Téléphone portable par satellite Mondial Phone 2000P
 Téléphone marine par satellite Mondial Phone 2000M
 53, avenue de la Grande Armée, 75016 Paris France

MULTIMEDIA: **LA CITE NUMERIQUE** Projet Studio Naço

245, rue Jean Jaures, 59491 Villeneuve d'Ax France
www.3suisses.com/multimedia

INDISPENSABLES: **THOMSON multimedia** Collection Line

46, quai Alphonse Le Gallo, 92648 Boulogne Cedex France
www.thomson-multimedia.com

ECRAN PLASMA: **THOMSON multimedia** Ecran Plasma

46, quai Alphonse Le Gallo, 92648 Boulogne Cedex France
www.thomson-multimedia.com

TELEVEUSEUR INTERNET: **THOMSON multimedia** Téléviseur 16/9 VGA

46, quai Alphonse Le Gallo, 92648 Boulogne Cedex France
www.thomson-multimedia.com



5 SE DEPLACER

Nous sommes entrés dans la réalité du village planétaire cher à Marshall Mac Luhan. Entre voyage au long cours et écologie urbaine, se déplacer est devenu affaire tout à la fois banale et essentielle. Soit, ici, la notion de territoire.

2 ROUES A MOTEUR: CAGIVA Planet 125

Noir Mat, 9 bis, avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 92100 Boulogne France

VTT: EUDICYCLES SA-BIANCHI

1 bis, Village d'Entreprise, 78681 Epone Cedex France
www.bianchi.it

PLAISIR: JACQUES SAVOYE S.A. Morgan

237, bld Pereire, 75017 Paris France
www.jacques-savoie.com

RETRO: MAM VéloSolex

23, avenue de l'Armée Leclerc, BP 101, 78191 Trappes Cedex France
www.mygale.org/06/bsuzanne/solex/intro.html



6

HABITER

Industrie et modèle unique, habitat nomade et abolition des modèles, espace privé et urbanisme une exploration des pistes intellectuelles, techniques et matérielles innovantes qui seront la banalité et le quotidien de demain.

TELEPHONE SANS-FIL: **ALCATEL** Altiset

32, avenue Kleber, 92700 Colombes France
www.alcatel.com

COMPOSITE: **CAPPELLINI** Knotted-Marcel Wanders

Via Marconi 35, 22060 Arosio (Como) Italie
www.cappellini.it

TRANSLUCIDE: **EUROLOUNGE** Création Tom Dixon

28, All Saints Road, London W11 1HG England
www.sectionweb.com/eg/news.fr

NOMADE: **HAWORTH** Bureau Multimédia

7, terrasse des Reflets, 92080 Paris-La-Défense France
www.haworth-furn.com

BIOMORPHIQUE: **HERMAN MILLER** Aeron-Bill Stumpf

257, avenue Georges Clémenceau, 92000 Nanterre France
www.hermanmiller.com

NATUREL: **KNOLL** Cross Check-Frank Gehry

260, bld Saint Germain, 75007 Paris France
www.knoll.com

TEXTILE: **ROSET** Calin-Pascal Mourgue

BP 09, 01470 Briord France

METALLIQUE: **VITRA** Meda Chair-Alberto Meda

40, rue Violet, 75015 Paris France
www.vitra.com

